

# Security or opportunity: the effects of individual and situational factors on risk information preference

Citation for published version (APA):

Lion, R. (2001). *Security or opportunity: the effects of individual and situational factors on risk information preference*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Maastricht University. <https://doi.org/10.26481/dis.20011005rl>

## Document status and date:

Published: 01/01/2001

## DOI:

[10.26481/dis.20011005rl](https://doi.org/10.26481/dis.20011005rl)

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

Download date: 10 Nov. 2024

CONTENTIONS CORRESPONDING TO THE DISSERTATION  
**SECURITY OR OPPORTUNITY**  
The effects of individual and situational factors on risk information preference

**René Lion**

1. Het aanbieden van alleen informatie over de kans en de ernst van een risico, zoals over het algemeen gebeurt in risicoperceptie-onderzoek, sluit onvoldoende aan bij de werkelijke behoefte aan risico-informatie van mensen (dit proefschrift).
2. Als mensen informatie wensen over risico's, willen zij allereerst weten of het risico hen aangaat (dit proefschrift).
3. Zowel persoonlijkheidsfactoren als situationele factoren zijn van invloed op de informatie die mensen over een risico zoeken (dit proefschrift).
4. De Risicoschaal is een goede manier om risicogeneidheid te meten (dit proefschrift).
5. Risico-onderzoek zou zich meer bezig moeten houden met de mensen die geconfronteerd worden met risico's en minder met de risico's waarmee mensen worden geconfronteerd (dit proefschrift).
6. Een land dat buitenlanders pas accepteert als zij zich volledig aan de cultuur van dat land hebben aangepast, kan zich niet roemen om zijn tolerantie.
7. Kwalitatieve en kwantitatieve onderzoekstechnieken zijn niet gelijk maar wel gelijkwaardig, mits op de juiste manier gebruikt.
8. Er zit weinig gevoel in gedragsverklarende modellen die uitgaan van berekend gedrag.
9. De behandeling van het cornea-ulcus in de tropen is zo weinig succesrijk en zo kostbaar dat ook kostbare preventiestrategieën uit medisch en economisch oogpunt gerechtvaardigd zijn.
10. Het idee dat attitudes geen relatief stabiele constructen zijn, maar telkens opnieuw worden gegenereerd bij confrontatie met het attitude-object (zie Schwarz, N. [2000]. *European Journal of Social Psychology*, 30, 149-176), is moeilijk te rijmen met de bevinding dat sommige attitudes sterker zijn dan anderen.
11. Onderzoekers zijn beter in het stellen van vragen dan in het geven van antwoorden.