

Hard to get, hard to keep : dissemination of and exposure to Internet-delivered health behaviour change interventions aimed at adolescents

Citation for published version (APA):

Crutzen, R. M. M. (2009). *Hard to get, hard to keep : dissemination of and exposure to Internet-delivered health behaviour change interventions aimed at adolescents*. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht.

Document status and date:

Published: 01/01/2009

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen behorende bij het proefschrift

HARD TO GET, HARD TO KEEP

Dissemination of and exposure to
Internet-delivered health behaviour change interventions
aimed at adolescents

1. Een internetinterventie dient geen conglomeraat te zijn van alle mogelijke elementen die online geboden zouden kunnen worden (deze dissertatie).
2. Anticiperen op de gebruikerservaring is ook bij de planning van internetinterventies een essentieel onderdeel (deze dissertatie).
3. Strategieën die door experts en potentiële gebruikers worden aangedragen, zijn niet noodzakelijk effectief voor het bevorderen van blootstelling aan internetinterventies (deze dissertatie).
4. Hoewel het meten van blootstellingmaten op het individuele niveau vanzelfsprekend lijkt, blijkt dit in de praktijk niet altijd te gebeuren (deze dissertatie).
5. Interactive technologies are a tool, not a panacea (Albert Bandura, 2004).
6. De waardering voor als vanzelfsprekend ervaren onderzoeksresultaten door wetenschappers is vergelijkbaar met de waardering van abstracte kunst door kunstkeners.
7. Eisen met betrekking tot het minimaal aantal pagina's van scripties geven studenten het idee dat onnodige uitweiding leidt tot een kwalitatief beter eindresultaat: deze traditie zet zich voort in wetenschappelijke manuscripten.
8. Hoewel "enter" en "return" synoniemen zijn voor een enkele toets op het toetsenbord, zijn het twee verschillende constructen binnen onderzoek naar blootstelling aan internetinterventies.
9. Door de opkomst van internet is de toegang tot kennis toegenomen, maar de parate kennis bij mensen is juist afgenomen.
10. Most people are other people. Their thoughts are someone else's opinions, their lives a mimicry, their passions a quotation (Oscar Wilde, De Profundis, 1905).

Rik Crutzen