

Multi-market competition theory : a conceptual framework

Citation for published version (APA):

van Wegberg, M. J. (1993). *Multi-market competition theory : a conceptual framework*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht.
<https://doi.org/10.26481/dis.19940211mw>

Document status and date:

Published: 01/01/1993

DOI:

[10.26481/dis.19940211mw](https://doi.org/10.26481/dis.19940211mw)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen

behorende bij het proefschrift

MULTI-MARKET COMPETITION THEORY

door

Marc van Wegberg

1. De benadering van Bain om heterogene potentiële toetreders op te nemen in een sequentie van toetreders is verenigbaar met toetreders die bestaande ondernemingen zijn op andere (gerelateerde) markten. Het limietprijns-model, en de daaraan verbonden stelling dat schaalvoordelen een toetredingsdrempel zijn, kan echter niet worden uitgebreid naar deze categorie toetreders. Zie hoofdstuk 3.
2. De stellingname van Baumol, Panzar en Willig (1982, p. 7 en 292) dat bestaande ondernemingen hun geografisch mobiele capaciteit (zoals vliegtuigen) kunnen gebruiken om toe te treden tot een nieuwe (voor hun) markt, is inconsistent met de veronderstelling van een perfect betwistbare markt dat er geen verzonken kosten mogen zijn. Zie hoofdstukken 3 en 7.
3. Een multi-markt raamwerk komst enigszins tegemoet aan de nadelen van een partiële benadering, zonder te vervallen in de analytische problemen van een algemeen evenwichtsmodel. Zie deel 3 alsmede hoofdstuk 9.
4. Economen zijn als beleggers bij Keynes: ze hebben verschillende theorieën (*cq.* verwachtingen), maar ieder is zeker van zijn eigen theorie.
5. Een onderschat voorbeeld van een 'helping effort' door collega's wordt gevonden in de 'acknowledgements' (dankwoord) van artikelen. Genoemd worden in een 'acknowledgement' zou daarom moeten worden meegeteld als produktie. Dit impliceert dat artikelen niet alleen worden toegerekend aan de auteur(s) maar ook aan de collega's die een helpende hand hebben geboden.
6. Als de gewoonte om stellingen losbladig in te voegen in het proefschrift de bedoeling heeft om hun tijdelijke karakter te benadrukken, zou het hele proefschrift losbladig moeten worden uitgevoerd.
7. Het verschil tussen een goede theorie en een slechte is dat van de laatste de fouten bekend zijn.
8. Strategisch management-analyses zijn nodig omdat management moeilijk is. Management is moeilijk omdat de bestaande theorieën erover niet deugen.
9. Milieu is slecht voor de economie.
10. Enige definities. Tevreden werknemer: eenoog in een land der blinden. Ontevreden werknemer: een eenoog die zijn land der blinden nog niet heeft gevonden.