

Determinants of inward foreign direct investment: the case of the Netherlands

Citation for published version (APA):

Hogenbirk, A. E. (2002). *Determinants of inward foreign direct investment: the case of the Netherlands*. Universiteit Maastricht.

Document status and date:

Published: 01/01/2002

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

STELLINGEN

behorende bij het proefschrift

DETERMINANTS OF INWARD FOREIGN DIRECT INVESTMENT:
THE CASE OF THE NETHERLANDS

A.E.Hogenbirk

- 1 Doordat in Nederland de omvang van de investeringen in het buitenland aanzienlijk groter is dan die van de inkomende investeringen is de bijzondere positie die Nederland inneemt als gastland voor buitenlandse ondernemingen ten onrecht onderbelicht gebleven in de literatuur.
- 2 De aantrekkingskracht van Nederland op buitenlandse bedrijven zit niet in de absolute grootte van de markt met zo'n 15.7 miljoen consumenten maar in de *de facto* markt die wordt bepaald door de gunstige positie van Nederland in de Europese Unie waardoor zo'n 300 miljoen consumenten snel binnen bereik zijn.
- 3 Investeringen in human capital zijn een noodzakelijke voorwaarde voor het behouden van de aantrekkingskracht van Nederland voor buitenlandse investeerders.
- 4 Bij hun locatiekeuze vergelijken buitenlandse investeerders eerder verschillende regio's in Europa dan regio's binnen één land.
- 5 Hoewel vaak gezien als de eerste Nederlandse multinationale onderneming verschilt de VOC aanzienlijk van de hedendaagse multinationals door het ontbreken van zeggenschap bij de aandeelhouders en het ontbreken van toezicht op het bestuur.
- 6 De tijdsinvestering die is gemoeid met het creëren en onderhouden van grote databases met gegevens van ondernemingen weerhoudt veel onderzoekers van de empirische toetsing van bedrijfskundige inzichten.
- 7 Dromen zijn doelen zonder deadline.
- 8 Zonder haar geen scheiding.
- 9 Soms is vloeken zonder woorden eloquentier dan een scheldkanonnade.
- 10 't Is meestal minder erg dan je denkt, maar als je teveel denkt, maak je het vaak wel veel erger.
- èlf Vastelaovond leedsjes geve 'ne sjeike ierste indrök vaan de taol en tradities vaan 't Mestreechter vollèk.