

# Get the picture ? A cognitive-psychological approach to systematic health education materials design

## Citation for published version (APA):

Kools, M. (2006). *Get the picture ? A cognitive-psychological approach to systematic health education materials design*. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht.

## Document status and date:

Published: 01/01/2006

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

# Stellingen

1. Een tekst is, net als menig kunstwerk, nooit helemaal af.
2. Vormgevers in de gezondheidsvoorlichting houden zich te weinig bezig met de begrijpelijkheid van hun materialen. (dit proefschrift)
3. Het toepassen van cognitief-ergonomische inzichten bevordert de effectiviteit van schriftelijk gezondheidsvoorlichtingsmateriaal. (dit proefschrift)
4. Teksten schrijven is ook in de gezondheidsvoorlichting een zeer persoonsgebonden proces. (dit proefschrift)
5. Een goede fotoafdruk maakt een diepe geheugenindruk.
6. Zeggen iets te begrijpen is iets heel anders dan iets echt begrijpen. (dit proefschrift)
7. Naar aanleiding van de resultaten wordt menige verwachting gevormd. Dit komt de coherentie van een artikel alleen maar ten goede.
8. Fundamenteel onderzoek ligt ten grondslag aan toegepast onderzoek zoals interne validiteit aan externe validiteit.
9. Voorlichtingsboodschappen moeten niet alleen *getailord* worden op inhoud, maar ook op vorm. McNamara's bevinding, dat een hoge voorkennis minder coherentie vereist voor begrip, wijst erop dat inzicht in de voorkennis bij lezers hierbij essentieel is.
10. Je leert de rijkdom en veelzijdigheid van een moedertaal pas echt kennen als je een andere taal moet spreken.
11. Dat studenten in Maastricht voor probleem gestuurd onderwijs kiezen, betekent nog niet dat zij de gewenste *mastery* doeloriëntatie als drijfveer hebben. Illustratief hiervoor is de bezorgdheid van studenten om wat ze wel en niet moeten weten voor de toets.