

# From rags to richness : A structuration perspective on interactional richness and its impact on customer evaluations of online experiences

## Citation for published version (APA):

van Oppen, C. A. M. L. (2007). *From rags to richness : A structuration perspective on interactional richness and its impact on customer evaluations of online experiences*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Maastricht University. <https://doi.org/10.26481/dis.20070704co>

## Document status and date:

Published: 01/01/2007

## DOI:

[10.26481/dis.20070704co](https://doi.org/10.26481/dis.20070704co)

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

Download date: 09 Aug. 2022

Stellingen behorende bij het proefschrift

## **From Rags to Richness**

### **A Structuration Perspective on Interactional Richness and its impact on Customer Evaluations of Online Experiences**

Claudia van Oppen

1. De evolutie van eenvoudige op tekst gebaseerde websites naar rijke interactieve websites is te vergelijken met de betovering van de eenvoudige, bescheiden Aladin in een rijke, welbespraakte prins (titel proefschrift).
2. Het beeld dat de website bezoeker heeft van de waarde van de website wordt zowel beïnvloed door de rijkheid van het medium als de rijkheid van de informatie (dit proefschrift, hoofdstuk 4).
3. Ondanks dat bedrijven en organisaties steeds meer streven naar een verhoging van efficiëntie en effectiviteit, speelt de waardering van plezier en vermaak in een online omgeving een belangrijke rol bij het creëren van trouwe website bezoekers (dit proefschrift, hoofdstuk 4 en 5).
4. De mate waarin website bezoekers nadenken over hun eigen online informatie zoekproces versterkt hun perceptie van de functionele waarde die voortvloeit uit de interactie rijke website (dit proefschrift, hoofdstuk 5).
5. Het ontwikkelen en uitvoeren van een experimentele studie naar de rijkheid van de interactie, wordt pas echt een interactie rijk experiment wanneer men met Koreanen moet samenwerken die alleen maar in het Koreaans communiceren.
6. De ervaren zwaarte van het schrijven van een proefschrift is omgekeerd evenredig met het relativeringsvermogen van de promovendus.
7. Hoewel mensen offline steeds individualistischer worden, lijken ze online steeds socialer te worden.
8. De wereld is veel rijker als je deze met kinderoogen bekijkt.
9. Wat er ook gebeurt, het is altijd ergens goed voor.