

# Hebben leerlingen aandacht voor arbeidsmarktinformatie

Citation for published version (APA):

Fouarge, D. (2024). *Hebben leerlingen aandacht voor arbeidsmarktinformatie*. ROA. ROA Fact Sheets No. 002 <https://doi.org/10.26481/umarof.2024002>

## Document status and date:

Published: 04/09/2024

## DOI:

[10.26481/umarof.2024002](https://doi.org/10.26481/umarof.2024002)

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Document license:

Free access - publisher

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

# Hebben leerlingen aandacht voor arbeidsmarktinformatie

**Didier Fouarge**

## Achtergrond

Onderzoek laat zien dat aankomende studenten verkeerde verwachtingen hebben over baankans en beloning voor de opleiding die zij leuk en interessant vinden. Dit is opmerkelijk omdat in Nederland dergelijk informatie voorhanden is via verschillende websites zoals [KiesMBO.nl](http://KiesMBO.nl) en [Studiekeuze123.nl](http://Studiekeuze123.nl). Wij laten aan leerlingen arbeidsmarktinformatie zien voor de opleiding waarin ze geïnteresseerd zijn. Vervolgens onderzoeken wij hun gedragsreacties door middel van eye-tracking technologie: in welke mate hebben jongeren visuele aandacht voor de informatie die wij geven?

## Beleidsvragen

Nederland kent een lange traditie van loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB) op scholen, en in beleid groeit de aandacht voor arbeidsmarktgerichte studiekeuzes. Desondanks zijn er weinig LOB-methodes die gericht arbeidsmarktinformatie bieden. De beleidsrelevante vragen die wij stellen zijn:

- In welke mate hebben leerlingen belangstelling voor de arbeidsmarktkansen van hun opleiding?
- In welke mate hebben leerlingen visuele aandacht voor de arbeidsmarktkansen van hun voorkeursopleiding?
- Vinden zij dergelijke informatie nuttig en in welke mate onthouden zij de informatie die zij zien?

## Wat doen we?

- Wij meten onder 63 VWO5 leerlingen wat zij belangrijk vinden bij het kiezen voor een vervolopleiding.
- Wij vragen ze om aan te geven welke drie vervolopleiding zij overwegen.

- Wij laten relevante arbeidsmarktinformatie voor die drie vervolopleiding zien: baankans, uurloon, gewerkte uren en belangrijkste beroep van recent afgestudeerden uit die opleidingen.
- Wij meten de dwell-time, dat wil zeggen hoelang zij kijken naar de informatie die wij tonen.
- Wij meten in welke mate de tijd die zij besteden aan het bestuderen van de informatie verband houdt met de mate waarin zij de informatie zich herinneren.

## Wat vinden wij?

### 1. Wat vinden leerlingen belangrijk in hun studiekeuze?

- Bijna alle leerlingen geven aan dat hun vervolgstudie vooral leuk moet zijn.
- Voor 88% geldt dat inzicht in de mogelijke beroepen na de studie belangrijk is.
- Baankansen na de studie (76%) en inkomen (67%) zijn eveneens belangrijke aspecten bij de studiekeuze

**TABEL 1**

Wat vinden leerlingen belangrijk in hun studiekeuze

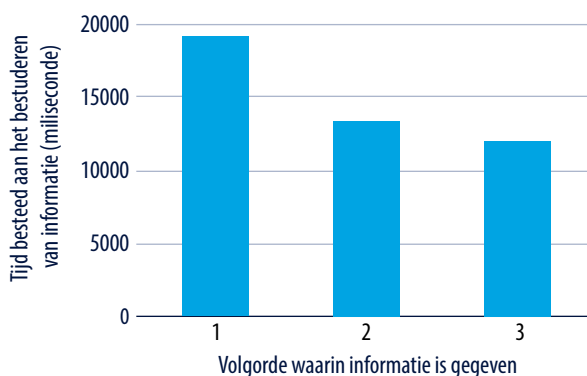
	Studenten die aspect belangrijk vinden
Hoe leuk de studie is	97%
Hoe moeilijk de studie is	27%
De beroepen die je kunt doen na de studie	86%
Hoeveel kans op werk je hebt na de studie	76%
Hoeveel je kunt verdienen na de studie	67%
Hoeveel uren je werkt na de studie	16%

## 2. In welke mate kijken leerlingen naar de informatie?

- Leerlingen krijgen van ons drie keer arbeidsmarktinformatie, in een willekeurig volgorde, voor de drie opleidingen van hun voorkeur:
  - ◆ Zij kijken langer naar de eerste informatie-scherm: dit suggereert dat leerlingen leren hoe ze de informatie die we ze geven moeten verwerken.
  - ◆ Zij kijken langer naar de informatie over de opleiding van hun eerste voorkeur. Dit is ook de informatie die het meest relevant is voor hun.
- Er is een positieve en significante correlatie tussen de tijd die leerlingen besteden aan het bestuderen van de arbeidsmarktinformatie en de mate waarin zij aangeven dat ze nadenken over hoeveel geld ze zullen verdienen en over hun kansen op een baan na hun studie.
- Leerlingen die onze informatie nuttig vinden, corrigeren vaker hun verwachtingen op basis van onze informatie. Dit suggereert dat onze informatie effect heeft.
- Wanneer we de dwell-time relateren aan de herinnering van studenten aan de werkloosheids-, uren- en looninformatie van de opleidingen die ze willen volgen, vinden we een negatieve relatie die suggereert dat een langere kijktijd gerelateerd is aan een kleinere herinneringsfout. Dit is verband is niet statistisch significant, wat het gevolg zou kunnen zijn van 1) het tonen van informatie op een manier die onvoldoende opvallend is of 2) aan onze kleine steekproefomvang.

**FIGUUR 1**

Dwell-time op drie informatieschermen



## Beleidsimplicaties

Het LOB-praktijk richt zich terecht op het leren ontdekken van wat jongeren leuk vinden en wat zij aankunnen. Jongeren hebben belangstelling voor de baankans en inkomen na het afronden van hun opleiding, maar hebben, zo blijkt uit onderzoek, vaak verkeerde verwachtingen. Het integreren van arbeidsmarktinformatie in de LOB-praktijk zou de doelmatigheid van beroep- en studiekeuze kunnen verbeteren.

## Lessons learned

De lessen zijn vooral methodologisch van aard: de eyetrackingtechnologie die we gebruikten, een webgebaseerde technologie die op laptops van scholen draait, is minder nauwkeurig dan verwacht en hangt af van de kwaliteit van de instructies aan leerlingen. Dit maakt het opschalen van dergelijk onderzoek naar meer leerlingen en scholen lastig.

### Meer weten?

Fouarge, D., Steens, S., Wetzels M. (2024). [Behavioural effects of providing labour market information to students](#). Evidence from an eye-tracking pilot study.



Amsterdam Center for Learning Analytics



EducationLab Netherlands