

# Corporate social responsibility disclosure: management, commitment, and stakeholder influence

## Citation for published version (APA):

Thijssens, T. J. G. I. (2012). *Corporate social responsibility disclosure: management, commitment, and stakeholder influence*. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht. <https://doi.org/10.26481/dis.20120308tt>

## Document status and date:

Published: 01/01/2012

## DOI:

[10.26481/dis.20120308tt](https://doi.org/10.26481/dis.20120308tt)

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen behorend bij het proefschrift

## **Corporate Social Responsibility Disclosure: Management, Commitment, and Stakeholder Influence**

Thomas Thijssens

1. De uitvoerigheid van MVO\* verslaggeving zegt niet zoveel over de MVO prestatie van een onderneming, maar vooral iets over haar zichtbaarheid bij het publiek. (dit proefschrift)
2. Positieve vertekening van MVO\* verslagen, om daarmee tegenwicht te bieden aan een negatieve vertekening in de publieke perceptie, kan publiek cynisme veroorzaken, vanwege de grote discrepantie tussen het gepercipieerde en gepresenteerde beeld. (dit proefschrift)
3. Zoals de maatschappij legitimiteit van een onderneming vereist, vereist een onderneming legitimiteit van afgevaardigden van die maatschappij. (dit proefschrift)
4. Het gevaar van *benchmarks* voor MVO\* verslaggeving is dat ondernemingen zich richten op verslaggeving in plaats van MVO. (dit proefschrift)
5. Win-win scenario's voor duurzaamheid zijn niet voldoende; werkelijke duurzaamheid vergt risicovolle investeringen die economisch pijn doen.
6. Als we volharden in het gelijkstellen van de Vooruitgang aan economische groei, is stilstand een reëel toekomstscenario.
7. Succesvolle innovaties tonen aan dat efficiëntie een overschat concept is; op zijn best zorgt het ervoor dat je geen stap teveel zet terwijl je op je doel afgaat. Om richting te bepalen moet je afdwalen en nieuwe wegen vinden.
8. Het explosief groeiende overschot aan menselijke energie (Obesitas) zou moeten worden ingezet ter vervanging van fossiele energie, te beginnen met het vervangen van bladblazers door harken.
9. Het concept 'valorisatie', gepopulariseerd middels het rijtje 'kennis-kunde-kassa', is in feite marktwerking in de wetenschap; kassa-gedreven-kennis ligt dan ook op de loer.

\*MVO staat voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.