

# Innovation in family businesses : balancing economic and socioemotional objectives

Citation for published version (APA):

Classen, N. A. (2013). *Innovation in family businesses : balancing economic and socioemotional objectives*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht. <https://doi.org/10.26481/dis.20131205nc>

## Document status and date:

Published: 01/01/2013

## DOI:

[10.26481/dis.20131205nc](https://doi.org/10.26481/dis.20131205nc)

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

## NEDERLANDSE SAMENVATING

Familiebedrijven zijn de oudste en meest voorkomende bedrijfsvorm in de wereld. Door hun alom aanwezigheid zullen familiebedrijven een centrale rol spelen bij het genereren van innovaties in de 21e eeuw. Familiebedrijven worden vaak geassocieerd met een reeks kenmerken die zowel voordelig als nadelig kunnen zijn voor de innovatiekracht van een bedrijf. Aan de ene kant beschikken familiebedrijven over een unieke bundel van middelen die duidelijke voordelen kunnen opleveren voor het innovatieproces. Lange termijn oriëntatie, ‘stewardship’ gedrag en informele kennisdeling zijn kenmerken van familiebedrijven die leren, delen van kennis en innovatie kunnen stimuleren. Aan de andere kant worden familiebedrijven ook vaak geassocieerd met conservatisme en risicomijdend strategisch gedrag die de mate van innovatie mogelijk negatief beïnvloeden. Het doel van dit proefschrift is om de kennis betreffende interne en externe innovatie activiteiten in familiebedrijven te verbeteren. De overkoepelende onderzoeksvraag kan dus als volgt worden geformuleerd: Hoe verschillen interne innovatieprocessen en het gebruik van externe innovatiebronnen tussen familiebedrijven en niet-familiebedrijven?

De meerderheid van de empirische studies die discrepanties tussen de innovatieprocessen van familiebedrijven en niet-familiebedrijven onderzoeken richten zich op onderzoek en ontwikkelings (O&O) investeringen in grote en beursgenoteerde ondernemingen. Uit deze stroom van onderzoek blijkt dat familiebedrijven minder intensief investeren in O&O dan niet-familiebedrijven. Bovendien vergelijkt geen voorafgaande studie de innovatie investeringsintensiteit van familiale en niet-familiale midden- en kleinbedrijven (MKB). Ook hebben de innovatie investeringen van nieuwe familie en niet-familie ondernemingen geen aandacht in de literatuur ontvangen. Onderzoek naar deze groepen ondernemingen is belangrijk gezien de voordelen van innovatie voor kleine en jonge bedrijven en hun essentiële bijdrage tot het innovatiepotentieel van een economie. Daarnaast zijn bevindingen uit het onderzoek op grote en publieke familiebedrijven niet gemakkelijk overdraagbaar op kleine en jonge familie bedrijven.

Voorafgaande studies hebben eveneens mogelijke verschillen tussen het niveau van de procesinnovatie in de familie versus niet-familiebedrijven genegeerd. Toch is het essentieel om niet alleen product-, maar ook processinnovatie te overwegen, omdat bedrijven die innovatieve strategieën benadrukken één van beide types innovatie kunnen navolgen. Tenslotte zijn externe aspecten van het innovatieproces, zoals de kenmerken van het innovatiepartner netwerk of de governance mechanismen die gebruikt worden in innovatie samenwerkingsverbanden, niet onderzocht voorafgaand aan dit proefschrift. Dit heeft geleid tot een onvolledige kennis over innovatie in familiebedrijven. Daarom is dit proefschrift erop gericht om de stroom van empirisch onderzoek uit te breiden door het onderzoeken van interne en externe elementen van het innovatieproces voornamelijk in kleinere, private familie en niet- familiebedrijven.

Vanuit een theoretisch oogpunt suggereren de kern bevindingen van de vier empirische hoofdstukken in dit proefschrift dat sommige eigenschappen die van invloed zijn op het strategische gedrag van de gevestigde familiebedrijven ook in kleine en jonge familiebedrijven bestaan. Deze hebben voornamelijk betrekking op de noodzaak om de

economische en niet-economische doelstellingen te beschouwen en de notie dat familiebedrijven bij het maken van strategische beslissingen voornamelijk bezig zijn met het behoud van de sociaal-emotionele voordelen voor de familie. Terwijl het vorige onderzoek heeft aangetoond hoe in familiebedrijven dit referentiepunt de mate van innovatie intensiteit van de investeringen duidelijk beperkt, blijkt uit onze bevindingen dat de families in Duitse MKBs zich bewust lijken te zijn van de noodzaak om op zijn minst enige middelen te investeren in de ontwikkeling van nieuwe producten, diensten en productieprocessen. De aversie tegen het verlies ten aanzien van sociaal-emotionele voordelen lijkt niettemin hun bereidheid om intensief te investeren in innovatie te beperken. Ook zien we dat jonge familiebedrijven minder intensief investeren in O&O dan jonge niet-familiebedrijven en dat zij na 'underperformance' hun O&O-investeringen in mindere mate intensiveren. We concluderen dat slecht presterende jonge familiebedrijven minder zijn blootgesteld aan institutionele druk dan grote familiebedrijven die de neiging hebben om hun O&O-intensiteit aan de industrie normen aan te passen.

Een andere centrale implicatie is dat de familie MKB in staat zijn om de productinnovatie uitkomsten van niet-familie MKB te evenaren en zelfs te overtreffen met betrekking tot de mogelijkheid om procesinnovatie te bereiken. Dit is in lijn met eerdere studies die suggereren dat familiebedrijven onderscheidende mogelijkheden en middelen bezitten (b.v., sociaal kapitaal configuraties) die kunnen bijdragen aan hun innovatiesucces. Bovendien laat het zien dat het negeren van procesinnovatie uitkomsten misleidend kan zijn bij het vergelijken van innovatieprocessen in de familie en niet-familiebedrijven. Uiteraard zijn productinnovaties slechts één vorm van innovatie output waar innovatie-investeringen gericht op zijn en het lijkt erop dat familiebedrijven procesinnovatie benadrukken. Het waargenomen positieve indirecte effect van familiale MKB-status op de arbeidsproductiviteit via innovatie output kan compenseren voor de negatieve rechtstreekse werking. Vandaar suggereert dit proefschrift dat het negeren van mogelijke indirecte effecten in het innovatieproces kan leiden tot vereenvoudigde interpretaties en beleidsimplicaties.

Tenslotte is het opmerkelijk dat dit proefschrift niet alleen significante verschillen toont met betrekking tot de interne aspecten van het innovatieproces, maar ook met betrekking tot het gebruik van externe innovatie bronnen in familie en niet-familiebedrijven. Meer in het bijzonder, investeren familiebedrijven niet alleen minder intensief in innovatie, maar ze hebben ook een minder gediversifieerde reeks van externe innovatie partners. De beperkte mate waarin familiebedrijven hun innovatieprocessen voor externe partnerschappen openen benadrukt het nastreven van een andere belangrijke sociaal-emotionele doelstelling voor een familie, namelijk het handhaven van discretie en gezag over het innovatieproces.

Gezien de neutrale en positieve bevindingen over product- en procesinnovatie, lijkt het erop dat familiebedrijven in staat zijn hun concurrentievermogen veilig te stellen, ondanks hun lagere innovatie-intensiteit en hun lagere openheid naar externe innovatie partners. Dit betekent in feite dat zij in andere innovatie domeinen succesvol compenseren, bijvoorbeeld door het creëren van een innovatie-ondersteunende organisatiecultuur en het stimuleren van creativiteit onder medewerkers. Vandaar is het voor beleidsmakers belangrijk om de mening dat familiebedrijven een vorm van business zijn die er niet in slaagt om te innoveren te herzien.