

Managing innovation at the company level : a study on non-sector-specific success factors

Citation for published version (APA):

Cobbenhagen, J. (1999). *Managing innovation at the company level : a study on non-sector-specific success factors*. Universiteit Maastricht.

Document status and date:

Published: 01/01/1999

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen

behorende bij het proefschrift

Managing Innovation at the Company Level

A study on non-sector-specific success factors

Jan Cobbenhagen

1. The difference between pack members and front runners is that “*things happen*” to the former and that the latter “*make things happen*”.
(*hoofdstuk 9 van dit proefschrift*)
2. Voor vrijwel alle bedrijfstakken geldt dat bedrijven die innovatie op een horizontale, projectmatige manier organiseren succesvoller in hun innovatieve inspanningen zijn dan bedrijven die hun innovatieprojecten via de functionele lijnen aansturen.
(*hoofdstuk 7 van dit proefschrift*)
3. De relatie tussen klantgerichtheid en innovatief succes is niet lineair, maar kromlijning in de vorm van een omgekeerde U.
(*hoofdstuk 6 van dit proefschrift*)
4. Le futur n'est pas un endroit ou nous allons, mais quelque chose que nous pouvons créer.
(*toegeschreven aan Jeanne d'Arc.*), (*hoofdstuk 9 van dit proefschrift*)
5. Pelotonleden hebben met elkaar gemeen dat ze, bij kalme zee, geen rekening houden met een mogelijke storm.
(*vrij naar: Machiavelli, Il Principe 24,4*)
6. Voor de meeste kleine en middelgrote bedrijven is er vaak maar één drive om te innoveren: en dat is de klant. Ieder op het MKB-gericht regionaal innovatiebeleid dat hieraan voorbijgaat is gedoemd te mislukken.
7. Wetenschap start met de constatering dat men iets *niet* weet.

8. Herinnering dient de gebruiker, niet noodzakelijkerwijs de waarheid
9. Veel bedrijven zien het belang wel in van innovatie, maar hechten er weinig belang aan.
10. Aangezien ook “positieve” discriminatie een vorm van discriminatie is, schiet het haar doel meestal voorbij.
11. De verkeersveiligheid zou er in belangrijke mate bij gebaat zijn indien de hoogte van de wegenbelasting gerelateerd zou worden aan de cilinderinhoud van de motor in plaats van het gewicht van het voertuig