

Households, automobility and emissions : the Dutch case, 1985-2015

Citation for published version (APA):

Schenk, E. A. M. (1998). *Households, automobility and emissions : the Dutch case, 1985-2015*. Universiteit Maastricht. <https://doi.org/10.26481/dis.19981002es>

Document status and date:

Published: 01/01/1998

DOI:

[10.26481/dis.19981002es](https://doi.org/10.26481/dis.19981002es)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen behorend bij het proefschrift

“Households, Automobility and Emissions”

van

Eugène A.M. Schenk

1. Een afname van vervroegde uittreding uit het arbeidsproces zal een dito afname van het recreatieverkeer tot gevolg hebben, ten laste van het woon-werkverkeer. Daarenboven zorgt de toenemende tijdsdruk voor een toename van de automobilititeit.
2. Het toenemend bezit van een tweede en derde auto per huishouden zal een additionele logistische curve genereren bovenop de oorspronkelijke, aldus een bi-logistische proces beschrijvend.
3. Een kien stelsel van heffingen en subsidies op grondslag van brandstofverbruik doet het Nedelandse autopark versneld opschonen. Dit laatste is wenselijk gezien de veroudering van het autopark.
4. Het begrip vrije tijd is vaag en inhoudloos, een onderscheid dient gemaakt te worden tussen 'bruto' en 'netto' vrije tijd.
5. De verschuiving van tijd-/arbeidintensieve naar kapitaalintensieve vrije-tijdbesteding leidt tot een drukbezet vrije-tijdsprogramma, welk een vluchtige manier van leven bevordert.
6. Tijd winnen door autogebruik kost tijd.
7. Telecommunicatie is geen substituut voor mobiliteit.
8. De illusie vervult eenzelfde brugfunctie tussen sterfelijkheid en onsterfelijkheid als de limiet tussen eindigheid en oneindigheid.
9. Het Maastrichtse woord 'gamin' stamt uit het Vervierse wolbekken en betekent knechtje (< 12 jaar) van de wolscheerder (niet te verwarren met schapenscheerder!). Dit woord is ten onrechte niet in de Diksjonair opgenomen.
10. Zoals de Gallo-Romeinen in de 7^{de} eeuw hun etnische identiteit massaal verwisselde voor die van de Franken, zo verruilen thans de Nederlanders die naar België uitwijken hun identiteit, hun beider motief was : vrijstelling van vermogensbelasting.
11. Slechte leefgewoonten leiden tot hartinfarcten,
Slechte verplaatsingsgewoonten tot verkeersinfarcten.
Oh, Nederland eens een bewonderd polderland,
thans een betreurd dotterland.