

# The use of price and non-price performance measures in debt and compensation contracts

## Citation for published version (APA):

Roomberg, R. J. M. (2008). *The use of price and non-price performance measures in debt and compensation contracts*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Maastricht University. <https://doi.org/10.26481/dis.20080904rr>

## Document status and date:

Published: 01/01/2008

## DOI:

[10.26481/dis.20080904rr](https://doi.org/10.26481/dis.20080904rr)

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

## Stellingen

behorende bij het proefschrift

### **The Use of Price and Non-Price Performance Measures in Debt and Compensation Contracts**

van

Robbert-Paul Roomberg

1. De financiële berichtgeving van ondernemingen waarbij de bestuurder tevens eigenaar van de onderneming is, wordt beïnvloed door het geanticipeerde gebruik van winstgevendheidscriteria door kredietverstrekkers. (Hoofdstuk 2 van dit proefschrift)
  2. Het gebruik van niet-aandelenprijs gerelateerde prestatie maatstaven in CEO bonuscontracten is gericht op het beheersen en sturen van risico's. (Hoofdstuk 3 van dit proefschrift)
  3. Beleggers gebruiken de samenstelling van bonuscontracten en bonusuiteringen aan de CEO bij het maken van investeringsbeslissingen. (Hoofdstuk 4 van dit proefschrift)
  4. Winststuring met als doel de waarde van aandelenopties te verhogen, wordt beperkt door het gebruik van niet-aandelenprijs gerelateerde prestatie maatstaven in CEO bonuscontracten. (Hoofdstuk 4 van dit proefschrift)
  5. Hoewel slechte regels vaak aan de basis staan van gebeurtenissen als de kredietcrisis of de fraude bij Société Générale, vormen betere regels zelden de oplossing.
  6. CEOs met een vast salaris van 1\$ lijken niet alleen altruïsten, maar beschikken ook over een goede belastingadviseur.
  7. Soms worden onderzoekers gehinderd door hun overtuiging dat ze begrijpen wat ze zien.
  8. Niemand heeft het te druk om te laten weten hoe druk hij het heeft.
  9. Universiteiten dienen meer lering te trekken uit eigen onderzoek.
-

10. Een marketeer creëert waarde met woorden.
11. De semantische overeenkomst tussen de Duitse termen "Gastwirt" (kroegbaas), "Landwirt" (boer) en "Betriebswirt" (bedrijfseconoom), doet vermoeden dat deze veel met elkaar gemeen hebben. In het Nederlands gebruiken wij deze woorden niet, maar heeft een bedrijfseconoom er zeker baat bij, naast zijn vakkennis te beschikken over een gezonde dosis boerenverstand en het vermogen tot borrelpraat.