

Vitalum : development and evaluation of tailored print communication and telephone motivational interviewing to improve lifestyle behaviors among older adults

Citation for published version (APA):

van Keulen, H. M. (2010). *Vitalum : development and evaluation of tailored print communication and telephone motivational interviewing to improve lifestyle behaviors among older adults*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Datawyse. <https://doi.org/10.26481/dis.20101015hk>

Document status and date:

Published: 01/01/2010

DOI:

[10.26481/dis.20101015hk](https://doi.org/10.26481/dis.20101015hk)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Download date: 16 Aug. 2022

STELLINGEN

behorend bij het proefschrift

VITALUM

Development and evaluation of tailored print communication and telephone motivational interviewing to improve lifestyle behaviors among older adults

1. Het percentage mensen dat voldoet aan de richtlijnen voor een gezond beweegpatroon en consumptie van groente en fruit, wordt sterk beïnvloed door de manier waarop het voldoen aan deze richtlijnen wordt gemeten. *(dit proefschrift)*
2. Gezondheidsbevorderende interventies die bestaan uit schriftelijk computer-gegenereerd advies-op-maat of telefonische motiverende gespreksvoering kunnen ook invloed hebben op mensen in de directe sociale omgeving van degenen die aan dergelijke interventies deelnemen. *(dit proefschrift)*
3. Ter verbetering van de onderlinge vergelijkbaarheid van gezondheidsbevorderende interventies die gebruik maken van motiverende gespreksvoering is meer onderzoek nodig naar de mate waarin dergelijke interventies worden uitgevoerd zoals bedoeld. *(dit proefschrift)*
4. Als men het beweegpatroon en de consumptie van groente en fruit bij oudere volwassenen op grote schaal wil verbeteren kan men beter kiezen voor schriftelijk computer-gegenereerd advies-op-maat dan voor telefonische motiverende gespreksvoering of een combinatie van beide. *(dit proefschrift)*
5. Het zou goed zijn dat het besluit van de gezondheidsraad om afzonderlijke gezondheidsrichtlijnen voor groente- en fruitconsumptie te hanteren internationaal navolging krijgt.
6. Motiverende gespreksvoering vereist een intensievere kwaliteitscontrole tijdens de interventie dan computer-gegenereerd advies-op-maat.
7. Kosten-effectief evaluatie-onderzoek combineert effect- en kosten-effectiviteitsonderzoek.
8. People are generally better persuaded by the reasons which they have themselves discovered than by those which have come in to the mind of others. *(Blaise Pascal)*
9. Kiezen voor producten met het Ik Kies Bewust-logo leidt niet per definitie tot een gezonde productkeuze.
10. De ervaren afstand tussen Maastricht en Amsterdam is kleiner voor inwoners van Maastricht dan voor inwoners van Amsterdam.

Hilde van Keulen, 15 oktober 2010

