

# The relationship between R&D partnership formation, social embeddedness and innovative performance : a multi-level approach of social embeddedness

## Citation for published version (APA):

Cloudt, D. A. M. (2008). *The relationship between R&D partnership formation, social embeddedness and innovative performance : a multi-level approach of social embeddedness*. Universitaire Pers Maastricht. <https://doi.org/10.26481/dis.20080618dc>

## Document status and date:

Published: 01/01/2008

## DOI:

[10.26481/dis.20080618dc](https://doi.org/10.26481/dis.20080618dc)

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

Download date: 22 Oct. 2021

# Stellingen

behorende bij het proefschrift

## **The relationship between R&D partnership formation, social embeddedness and innovative performance: A multi-level approach of social embeddedness**

D.A.M. Cloudt

18 juni 2008

1. Binnen de hoogtechnologische industrieën zijn contractuele internationale onderzoek & ontwikkeling (O&O) allianties een belangrijke drijfveer voor de vorming van alliantienetwerken. *(dit proefschrift, hoofdstuk 2)*
2. Hoe kleiner de verschillen tussen internationaal samenwerkende bedrijven met betrekking tot de bescherming van internationale intellectuele eigendomsrechten en hoe groter de mate van technologische verandering in de industrie waarbinnen de alliantie plaatsvindt, hoe eerder de betreffende bedrijven kiezen voor een contractuele internationale O&O alliantie. *(dit proefschrift, hoofdstuk 3)*
3. Ondernemingen met een rijk alliantieverleden zullen eerder in staat zijn om een centrale positie in hun alliantienetwerk in te nemen en hun innovatievermogen te verhogen, wat hun kans vergroot om gezien te worden als aantrekkelijke partners voor het vormen van nieuwe O&O allianties. *(dit proefschrift, hoofdstuk 4)*
4. Ondernemingen kunnen hun innovatievermogen verhogen door het combineren van sterke banden en zwakke banden met hun partners. *(dit proefschrift, hoofdstuk 5)*
5. Sociale inbedding in een alliantienetwerk creëert een schat aan informatie en daarmee een gebrek aan aandacht. Voor de desbetreffende bedrijven is het dus noodzakelijk om die aandacht efficiënt te verdelen over de overvloed aan informatiebronnen.
6. De belangrijkste innovaties geven antwoorden op vragen waarvan we nog niet weten hoe we ze moeten stellen en hebben betrekking op voorwerpen die we ons nog niet hebben voorgesteld.

7. Een organisatiecultuur die gebaseerd is op innovatie kan voor bedrijven de voornaamste bron van concurrentievoordeel zijn en door de jaren heen een onafgebroken positief resultaat voortbrengen.
8. Onderzoekers kunnen alle kwantitatieve data gebruiken die ze kunnen verkrijgen, ze moeten deze data echter met gezonde argwaan benaderen, met gebruik van intelligentie en beoordelingsvermogen.
9. Niet de mens is belangrijk, maar de relatie tussen de mensen. (Confucius, beroemd denker en sociaal filosoof uit het oude China, 551 v.Chr. - 479 v.Chr.)
10. Als je niet af en toe faalt dan is dit een teken dat je niets doet dat erg innovatief is. (Woody Allen, Amerikaans filmmaker, 1935 - )
11. Er is geen aangenamere val dan carnaval. Je valt namelijk naar boven. (Toon Hermans, Nederlands cabaretier, zanger en dichter, 1916 - 2000)