

Effective decision making in the high-tech service innovation process

Citation for published version (APA):

van Riel, A. C. R. (2002). *Effective decision making in the high-tech service innovation process*. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht.

Document status and date:

Published: 01/01/2002

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen

behorende bij het proefschrift

Effective Decision Making in the High Tech Service Innovation Process

van

Allard C.R. van Riel

Maastricht, donderdag 16 januari 2003

1. Wie beter beseft hoe kennis en inzichten tot stand komen en de rol die het 'ik' daarin speelt, zal zich minder hoogmoedig opstellen.
2. De ontwikkeling van het massa-terrorisme tot een bijna dagelijks feit zal invloed hebben op het vertrouwen dat mensen nog bereid zijn te stellen in onbekenden.
3. Het belang van merkwaarde neemt toe in de mate waarin het vertrouwen in onbekenden afneemt.
4. Dieren nemen zeer zelden verkeerde beslissingen.
5. Waarover we (nog) niet spreken kunnen, dat kunnen we wel meenemen in een beslissing. (*Dit proefschrift, Hoofdstuk 2*)
6. Voor de manager in een radicaal nieuwe situatie moet gelden: Eerst doen - dan denken. (*Dit proefschrift, Hoofdstukken 2 en 3*)
7. Waar is alleen wat zowel overeenstemt met de ervaring als met de logika. Dit betekent dat tautologieën niet noodzakelijk waar zijn.
8. Wie meer informatie krijgt dan hij/zij verwerken kan, wordt door emotioneel beladen doch irrelevante informatie beïnvloed in zijn/haar beslissingen. (*Dit proefschrift, Hoofdstuk 4*)
9. Statistische methoden leiden in veel gevallen tot een mate van zekerheid, die het belang van het bewezen feit in ruime mate overschrijdt.
10. Innovatie gedreven door geldzucht is niet noodzakelijkerwijs succesvol. Wie niet de echte behoeften van de gebruiker in het hoofd heeft slaagt niet of slechts gedeeltelijk. (*Dit proefschrift, Hoofdstukken 3 en 5*)
11. Die Welt ist unendlich mehr als alles was der Fall ist. (vgl. Wittgenstein, TLP)