

Product variety and economic growth : the counteracting effects of scale and idiosyncrasy

Citation for published version (APA):

Straathof, S. M. (2005). *Product variety and economic growth : the counteracting effects of scale and idiosyncrasy*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Datawyse / Universitaire Pers Maastricht. <https://doi.org/10.26481/dis.20050429ss>

Document status and date:

Published: 01/01/2005

DOI:

[10.26481/dis.20050429ss](https://doi.org/10.26481/dis.20050429ss)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

STELLINGEN

behorende bij het proefschrift van Bas Straathof

Product variety and economic growth The counteracting effects of scale and idiosyncrasy

1. Population growth, economic integration, and a better educated workforce all have contributed to a larger variety of products in OECD countries.
2. The differential performance of industries in OECD countries has had a negative effect on the effective variety of products.
3. Bilateral price and quantity indices, i.e. indices measuring the change between two periods of time, are not robust to changes in the underlying set of product types.
4. Knowledge spillovers of the kind envisaged in the standard theory of economic growth are not an important determinant of product variety.
5. Small countries, like The Netherlands, do not require local R&D activity for sustained economic growth.
6. The deafening silence of microeconomic textbooks on the topic of monopolistic competition is a clear example of how slowly freely available knowledge might diffuse.
7. The Stability and Growth Pact and Lisbon Agenda will prove to be harmful to cooperation within the EU because they diminish the credibility of future agreements.
8. Microeconomics is more fun than macroeconomics because microeconomics allows for introspection and experimentation.
9. For a good understanding of the concept 'opportunity cost' it is extremely helpful to have written a PhD dissertation – especially in economics.
10. Theorem 12 of this dissertation is a generalization of the Second Theorem of Kaikovsky.

STELLINGEN
behorende bij het proefschrift van Bas Straathof

Product variety and economic growth
The counteracting effects of scale and idiosyncrasy

1. Bevolkingsgroei, economische integratie en een beter opgeleide beroepsbevolking hebben bijgedragen aan een grotere variëteit aan producten in de OESO-landen.
2. Het bestaan van verschillen in de prestaties van bedrijfstakken heeft een negatief effect op de effectieve variëteit aan producten in OESO-landen.
3. Bilaterale prijs- en hoeveelheidsindices (indices die het verschil meten tussen twee tijdstippen) zijn niet betrouwbaar als de set van producttypen onderhevig is aan verandering.
4. 'Kennisexternaliteiten', zoals gemodelleerd in de standaardtheorie van economische groei, zijn niet belangrijk voor productvariëteit.
5. Kleine landen, zoals Nederland, hebben geen lokale R&D-activiteiten nodig voor duurzame economische groei.
6. Het feit dat tekstboeken voor micro-economie oorverdovend stil zijn omtrent monopolistische concurrentie geeft aan dat ook kennis die vrij beschikbaar is zich soms langzaam verspreidt.
7. Het Stabiliteitspact en de Agenda van Lissabon zullen schadelijk blijken te zijn voor samenwerking binnen Europa omdat ze de geloofwaardigheid van toekomstige verdragen ondermijnen.
8. Micro-economie is leuker dan macro-economie omdat bij micro-economie introspectie en experimenten mogelijk zijn.
9. Voor een goed begrip van het concept 'opportuiniteitskosten' is het erg behulpzaam om een proefschrift te hebben geschreven – vooral op het gebied van economie.
10. Theorema 12 van dit proefschrift is een algemene variant van het Tweede Theorema van Kaikovsky.