

Krachtvoer: the development, implementation and evaluation of an educational programme for 12-14-year-old students to promote healthy eating

Citation for published version (APA):

Martens, M. K. (2005). *Krachtvoer: the development, implementation and evaluation of an educational programme for 12-14-year-old students to promote healthy eating*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Maastricht University. <https://doi.org/10.26481/dis.20051216mm>

Document status and date:

Published: 01/01/2005

DOI:

[10.26481/dis.20051216mm](https://doi.org/10.26481/dis.20051216mm)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Download date: 19 Jan. 2025

Stellingen

Behorende bij het proefschrift

'KRACHTVOER: The development, implementation, and evaluation of an educational programme for 12-14-year-old students to promote healthy eating'

Marloes Martens

1. Het programma Krachtvoer heeft een meerwaarde boven de bestaande voedingsvoorlichtingsprogramma's voor 12-14 jarige jongeren (dit proefschrift).
2. Docenten worden in hun handelen, ter bevordering van gezond gedrag van hun leerlingen, niet primair gedreven door de effectiviteit van een lesactiviteit maar door de te verwachten voorkeuren van hun leerlingen (dit proefschrift).
3. Er is geen bewijs dat familiekenmerken belangrijk zijn voor de effectiviteit van voedingsvoorlichting voor jongeren van 12-14 jaar (dit proefschrift).
4. Het toepassen van het intervention mapping protocol is de investering waard: de stapsgewijze, theorie- en bewijsgestuurde ontwikkeling van een voedingsvoorlichtingsprogramma waarbij de doelgroepen worden betrokken, kost veel tijd, maar leidt tot een gewaardeerd en implementeerbaar programma (dit proefschrift).
5. Een effectevaluatie zonder procesevaluatie is als een slot zonder sleutel.
6. Het specifiek meten van zowel het voedingsgedrag als de voorspellers ervan is, zeker bij jongeren, haast onmogelijk in één vragenlijst.
7. Zolang het marketingbudget voor de promotie van ongezond eten hoger is dan het preventiebudget voor de promotie van gezond eten, zal het voedingsgedrag van jongeren alleen maar verslechteren.
8. Niets is zo praktisch als een goede theorie. Echter, wat theoretisch gezien optimale condities zijn voor verandering van voedingsgedrag van jongeren, is in de praktijk niet altijd haalbaar.
9. Op vakantie zie je dat het leven toch anders bedoeld was (Loesje, 2003).
10. Tijd geïnvesteerd in goede vriendschappen is nooit verloren tijd!