

# Effectiveness of international service intelligence : a multifaceted perspective

## Citation for published version (APA):

van Birgelen, M. J. H. (2000). *Effectiveness of international service intelligence : a multifaceted perspective*. Universiteit Maastricht.

## Document status and date:

Published: 01/01/2000

## Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

## Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

## General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

[www.umlib.nl/taverne-license](http://www.umlib.nl/taverne-license)

## Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

[repository@maastrichtuniversity.nl](mailto:repository@maastrichtuniversity.nl)

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen behorende bij het proefschrift

**Effectiveness of International Service Intelligence**

A Multifaceted Perspective

van

**Marcel J.H. van Birgelen**

1. Door internationaal opererende ondernemingen wordt financiële informatie als belangrijker beschouwd dan informatie over cultuur verschillen. *(Hoofdstuk 3 van deze dissertatie)*
2. Het effect van het Internet op de marketing strategie van ondernemingen wordt op korte termijn sterk overschat, maar op lange termijn echter sterk onderschat.
3. In een klantgerichte onderneming is de mening van het management over de klant evenzeer belangrijk als de mening van de klant zelf. *(Hoofdstuk 5 van deze dissertatie)*
4. Het promoveren op artikelen is bevorderlijk voor zowel de academische alsook de praktische effectiviteit van wetenschappelijk onderzoek.
5. Het verkrijgen van inzicht in de relatie met de klant is net zo belangrijk voor marktonderzoekbureaus zelf als voor hun cliënten. *(Hoofdstuk 4 van deze dissertatie)*
6. Ondanks het feit dat vaak gepropageerd wordt dat Informatie Technologie cultureel neutraal zou zijn, lijkt dit niet op te gaan voor de beoordeling van interactieve service innovaties. *(Hoofdstuk 2 van deze dissertatie)*
7. In de Nieuwe Economie kan men niet ongestraft te snel naar boven schieten, hetgeen blijkt uit het feit dat veel E-businesses ten gevolge van een te snelle groei verschijnselen van caissonziekte lijken te vertonen.
8. De huidige milieuproblematiek lijkt in grote mate veroorzaakt te worden door een jarenlange verschuiving van de 'baet voor de cost'.
9. De totstandkoming van een wetenschappelijk proefschrift is als het brouwen van een goed glas bier; het vereist de juiste grondstoffen, gisting en vooral veel geduld.
10. Soms is 't beater iets moeis te verleeze, beater verleeze dan dat ge 't nooit het gehad. *(Rowwen Hèze – Heilige Anthonius)*