

Feasibility and effectiveness of environmental interventions in worksite cafeterias and supermarkets

Citation for published version (APA):

Steenhuis, I. H. M. (2002). *Feasibility and effectiveness of environmental interventions in worksite cafeterias and supermarkets*. Unigraphic. <https://doi.org/10.26481/dis.20020524is>

Document status and date:

Published: 01/01/2002

DOI:

[10.26481/dis.20020524is](https://doi.org/10.26481/dis.20020524is)

Document Version:

Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

- A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
- The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
- The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

[Link to publication](#)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Stellingen behorende bij het proefschrift

'Feasibility and effectiveness of environmental interventions in worksite cafeterias and supermarkets'

Ingrid Steenhuis

- 1 Het feit dat een groot aantal magere producten niet in portie-verpakking en niet bij de standaard toeleveranciers van bedrijfsrestaurants voorradig zijn, belemmert de verkrijgbaarheid van magere producten in bedrijfsrestaurants. (dit proefschrift)
- 2 Een supermarkt heeft maar één belangrijk doel: winst maken. Om voorlichtingsinterventies in supermarkten van de grond te krijgen is er dus maar één belangrijke strategie: inspelen op de assumptie van supermarktmanagers dat voorlichting leidt tot een hogere mate van klanttevredenheid wat weer kan leiden tot meer winst. (dit proefschrift)
- 3 Een gvo'er is geen tekstschrijver. En ook geen vormgever. Als een gvo'er toch over dergelijke capaciteiten beschikt, moet dit worden gezien als een toevallig, persoonlijk talent en niet als een beroepsvaardigheid.
- 4 De bevinding dat een interventie ineffectief is levert minstens zoveel nuttige informatie op als de bevinding dat een interventie effectief is.
- 5 Het gras gaat niet harder groeien door er aan te trekken. (oud Chinees gezegde)
- 6 Om de gvo-beroepspraktijk in Nederland beter te ondersteunen moeten onderzoekers veel meer worden aangemoedigd hun resultaten Nederlandstalig te publiceren, en zich daarbij vooral niet te beperken tot die onderdelen die ze Engelstalig niet gepubliceerd kunnen krijgen.
- 7 De reden waarom veel wetenschappelijk onderzoekers op televisie niet goed uit de verf komen is dat onderzoekers en televisiemakers in tegengestelde richting redeneren. Een onderzoeker begint bij het begin, legt alle voorwaarden tot in detail uit om vervolgens na veel omwegen tot een conclusie te komen. Een televisiemaker start met de conclusie, gaat met een beetje geluk in op een enkele voorwaarde en spreekt van een diepte-interview als het begin aangestipt kan worden.
- 8 Je moet het aangename met het aangename verenigen.