Maastricht University

Towards strategies to stimulate first time trial of unfamiliar healthful food products

Citation for published version (APA):

Schickenberg, B. A. (2010). *Towards strategies to stimulate first time trial of unfamiliar healthful food products*. [Doctoral Thesis, Maastricht University]. Universiteit Maastricht. https://doi.org/10.26481/dis.20101126bs

Document status and date:
Published: 01/01/2010

DOI:
10.26481/dis.20101126bs

Document Version:
Publisher's PDF, also known as Version of record

Please check the document version of this publication:

• A submitted manuscript is the version of the article upon submission and before peer-review. There can be important differences between the submitted version and the official published version of record. People interested in the research are advised to contact the author for the final version of the publication, or visit the DOI to the publisher's website.
• The final author version and the galley proof are versions of the publication after peer review.
• The final published version features the final layout of the paper including the volume, issue and page numbers.

Link to publication

General rights
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

• Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
• You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
• You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal.

If the publication is distributed under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the “Taverne” license above, please follow below link for the End User Agreement:

www.umlib.nl/taverne-license

Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact us at:

repository@maastrichtuniversity.nl

providing details and we will investigate your claim.

Download date: 19 Apr. 2024

Stellingen

behorend bij het proefschrift

Towards strategies to stimulate first time trial of unfamiliar healthful food products

1) Het vervangen van een beperkt aantal producten in de dagelijkse voeding door in de supermarkten reeds beschikbare vetarme voedingsmiddelen is voor de meeste jong volwassen Nederlanders voldoende om aan de aanbeveling betreffende de consumptie van verzadigd vet te voldoen. (Dit proefschrift).

2) Nederlanders kennen hun eigen mate van weerstand tegen nieuwe, onbekende voedingsmiddelen (voedselneofobie). (Dit proefschrift)

3) Nederlanders die aangeven een hoge mate van voedselneofobie te hebben, kennen minder nieuwe producten met een gezondere samenstelling en zijn minder geneigd deze te proberen.
(Dit proefschrift)

4) Ook kleine aanpassingen in de omgeving, zoals een poster met smaakinformatie of het aanbieden van een proefmonster, kunnen er voor zorgen dat meer mensen nieuwe producten met een gezondere samenstelling een eerste keer uitproberen. (Dit proefschrift)

5) Zelfs de meest eenvoudige strategie voor gezondheidsbevordering moet systematisch ontwikkeld en geëvalueerd worden om de kans op effectiviteit te vergroten.

6) Vanwege de gemiddeld genomen ongunstigere leefstijl kunnen mensen met een lagere sociaal economische positie in theorie meer profiteren van gezondheidsbevorderingsinterventies; in de praktijk blijkt dat niet altijd het geval te zijn.

7) Humor is het met elkaar in botsing brengen van twee ongerelateerde betekenisvlaktes. (Fonteijn, 2001)

8) Een Limburgeringscursus zou een probaat middel zijn om niet-Limburgse medewerkers van de universiteit de autochtone bevolking van Maastricht beter te laten begrijpen.

9) Een goede stelling is net als een goede foto – beiden behoeven geen toelichting.

10) Heimat ist kein Ort, Heimat ist ein Gefühl! (Grönemeyer, 2000)

Bilbo Schickenberg, 26 november